

Expertos canarios investigan el origen del cáncer de mama [63]

Más de 20 colectivos de inmigrantes, contra las propuestas de PP Y CC [26]

Canarias seduce a Google

Las Islas serán uno de los pocos lugares del mundo que contarán con una carpeta propia con sus puntos de interés en el buscador
La supercompañía de internet ofrece esta posibilidad de forma gratuita a la empresa pública del Gobierno de Canarias Grafcan

VERÓNICA MARTÍN | Santa Cruz de Tenerife

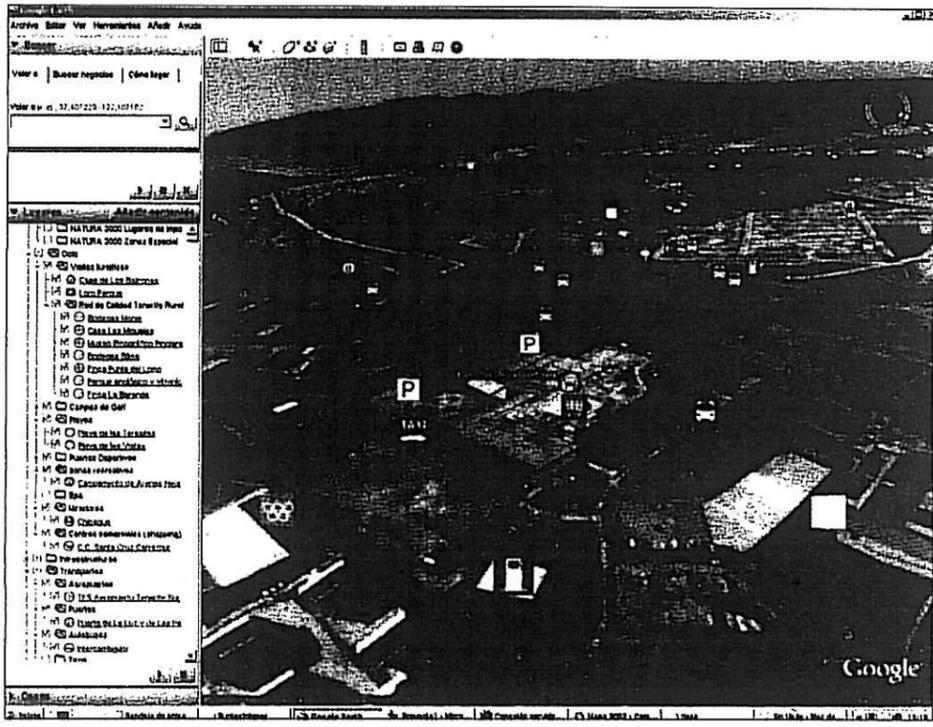
Canarias será uno de los cuatro lugares del mundo que contarán con una carpeta propia en el buscador de internet más utilizado del mundo: Google. Esta carpeta significa que cualquiera de los millones de usuarios de este portal podrá conocer, a través de una sencilla búsqueda, cuántos restaurantes u hoteles hay en la zona que desea visitar o el número de paradas de guaguas, taxi o incluso conocer la inclinación determinada de uno de los cientos de senderos que cruzan el Archipiélago. Algo que sólo ocurre ahora mismo con otros tres lugares: Sudáfrica, Nueva Zelanda y Egipto, aunque en ninguno de forma tan extensa ni prolíja como en las Islas.

Todo ello es posible porque la empresa pública del Gobierno de Canarias especializada en cartografía, Grafcan, ha llegado a un acuerdo con Google después de que ambas entidades colaboren desde el año 2005 ya que la empresa canaria nutre con sus fotos aéreas al portal para su producto Google Earth.

El gerente de Grafcan, Bernardo Pizarro, explica que el pasado jueves tuvo una reunión en Zúrich con la responsable de Google Geo para Europa, África y Oriente Medio, Daniela Brice, quien "se quedó fascinada con el trabajo que le llevábamos", comentó Pizarro. Ahora sólo falta una última reunión entre los altos cargos de esta empresa que se producirá mañana lunes para determinar el cómo y el cuándo de este acuerdo.

La carpeta aporta una gran ventaja con respecto al resto de las páginas web pues permite introducir miles de datos de una forma centralizada y hace mucho más atractiva la información pues se presenta sobre el mapa de las Islas de forma virtual como si el navegante realmente volara por encima del Archipiélago. Luego, cada uno de los datos aparece sobre el mapa en forma de icono en función de lo que el usuario haya buscado. La navegación es muy sencilla y amena pues permite que el usuario conozca hasta el último rincón de las Islas con una resolución de hasta 10 metros por píxel gracias a las calidad de las imágenes que Grafcan envía a Google.

La herramienta tiene múltiples opciones: se puede marcar la opción que se desee, por ejemplo, hoteles y aparecerán todos los existentes o también se puede acudir a una zona y descubrir todas las opciones del lugar. Después se puede pin-



Cada uno de los datos aparece sobre el mapa en forma de icono.

El usuario puede pinchar encima de los iconos para obtener información de una forma sencilla

char sobre el icono correspondiente y saldrá una ficha con todos los datos, fotos e incluso un enlace a una página web.

En caso de que todo salga bien, en pocos meses todos los usuarios tendrán acceso desde una terminal informática a los mapas de vegetación de Canarias, todas las infraestructuras turísticas, culturales y deportivas; los lugares considerados Patrimonio Mundial de la Unesco, las paradas de taxi, guagua y los aeropuerto y así una innumerable lista de datos que cualquiera puede necesitar. Un escaparate de las Islas las 24 horas del día los 365 días del

El buscador de internet ofrece gratis esta carpeta al Archipiélago, que le atraerá publicidad

año. Algo que ni la mayor feria de turismo puede conseguir. Ante esto, Bernardo Pizarro está entusiasmado y tiene a su

equipo trabajando para que todo salga perfecto. Para recopilar esta información, Grafcan mantiene a dos personas realizando el trabajo de campo recorriendo todas las islas para que la información esté actualizada.

El beneficio es mutuo: para el Gobierno de Canarias es una oportunidad de venderse en la red mientras que para Google es otra forma de captar publicidad y esta vez a unos anunciantes concretos que buscan algo relacionado con Canarias.

Entre los acuerdos a los que se llegó con Google, además de esta carpeta, también se incluye una mejor y más rápida actualización de las imágenes que proceden de Canarias.

Además, y de forma independiente, Grafcan va a mejorar sus propios servicios pues a partir de este año va a volar dos veces todo el Archipiélago de forma que habrá imágenes actualizadas de las Islas cada seis meses. Estos vuelos tendrán una resolución de 35 centímetros por píxel y las zonas urbanas se volarán una vez al año a una resolución de 10 centímetros por píxel.

De la ULL a Zúrich

Google es la compañía que mejor fama tiene tanto como empresa que acoge a sus trabajadores como en el ámbito innovador. Esas imágenes idílicas de oficinas con fútbol, gimnasio, guardería para niños y cafetería con juegos naturales gratis para todos no son ciencia ficción. Son

una realidad que, ahora, ha llegado a Europa en su sede en Zúrich. Tantas ventajas hace que miles de personas se dejen la piel para entrar a formar parte de su plantilla. Google es muy selectivo y suele buscar a jóvenes universitarios brillantes en sus carreras. Una de las mejores formas de entrar en la compañía, o al

menos de aprender cómo hacen las cosas es hacer prácticas allí. Ya tienen varios acuerdos con facultades de Informática de Barcelona, Valencia o Madrid pero, para el próximo año algunos estudiantes de la Facultad de Informática de la Universidad de La Laguna (ULL) podrán hacer prácticas en la sede de la

empresa en Zúrich. Esto será así gracias a los acuerdos de intercambio que se producen entre la empresa pública Grafcan y la compañía. "Puede que algunos, incluso, se queden a trabajar allí", dice el gerente de Grafcan Bernardo Pizarro quien insiste en que será una oportunidad única.

Y.M.